

## MVO onderzoeksopdracht Mous - NHL

Maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid zijn momenteel actuele onderwerpen. De publieke en private sector houden zich steeds meer bezig met thema's als CO<sub>2</sub>-reductie, arbeidsomstandigheden in verre landen, eerlijke handel, verantwoord verkregen grondstoffen en het terugdringen van schadelijke emissies. Kortom: duurzame ontwikkelingen. Ook Mous heeft als bedrijf zijnde op dit vlak zijn verantwoordelijkheden te nemen en werkt daarom aan het ontwikkelen van beleid rond deze thema's onder de noemer van "maatschappelijk verantwoord ondernemen" (MVO). Om willekeur en wildgroei te voorkomen is er een internationaal model ontwikkeld waaraan organisaties zich kunnen conformeren met hun inspanningen op het gebied van MVO. Dit model is vastgelegd in de norm ISO 26000 en inmiddels zijn er al verschillende initiatieven ontwikkeld waarbij men de eigen inspanningen aan deze norm kan laten toetsen door onafhankelijke derden, uitgedrukt in verschillende certificatieniveaus. De zeer recentelijk gelanceerde Metaalunie MVO-monitor is daar een goed voorbeeld van.

Zoals de naam al suggereert moet een maatschappelijk verantwoord opererend bedrijf zich op het gebied van de duurzaamheidsthema's verantwoorden tegenover hen die op één of andere wijze een belang hebben bij het doen en laten van dat bedrijf, ook wel stakeholders genoemd (o.a. klanten, aandeelhouders, leveranciers en medewerkers). Mous bevindt zich momenteel in de eerste fasen van de implementatie van het MVO-model. Als onderdeel van deze eerste stappen hebben studenten van de Noordelijke Hogeschool Leeuwarden (NHL) met het keuzevak "Global Sustainability" een onderzoek uitgevoerd onder een deel van Mous' stakeholders, nl. de afnemers. Het doel van het onderzoek was om inzicht te verkrijgen in het huidige en toekomstige beleid van deze organisaties ten aanzien van de MVO thema's en de implicaties die dat voor Mous met zich mee zou brengen. Het merendeel van de onderzoekspopulatie betrof publieke instellingen, in casu gemeenten en waterschappen.

Uit het onderzoek is gebleken dat de meeste respondenten een actief beleid voeren rondom duurzaamheid. De grootste nadruk ligt daarbij op het "Planet" (milieu) aspect van MVO. Dat wil zeggen thema's als energie besparing, emissie reductie en duurzaam verkregen grondstoffen. Uit het onderzoek is tevens gebleken dat men dit beleid niet voert omdat het wordt opgelegd door nationale of internationale regelgeving maar omdat men een voorbeeldfunctie wil vervullen voor de maatschappij. Wel zal in de nabije toekomst het beleid rond m.n. milieu in toenemende mate worden opgelegd vanuit de Europese Unie. Een onverwachte conclusie uit het onderzoek is dat op het gebied van het aanbestedingsbeleid het thema milieu slechts een kleine rol speelt bij het gunnen van opdrachten. Prijs en kwaliteit blijven de bepalende factoren. Andere MVO-factoren spelen slechts een marginale rol. Zelfs duurzaamheid-certificaten hebben nauwelijks invloed op het verlenen van opdrachten aan private organisaties als Mous. Dit zal in de toekomst echter wel belangrijker gaan worden concluderen de onderzoekers. Maar directe financiële voordelen zijn er met het invoeren van MVO op dit moment dus nog niet te verwachten. Een andere belangrijke conclusie is dat Mous naar het oordeel van de respondenten tot nu toe te bescheiden is geweest met het uitdragen van het beleid rond duurzaamheid. Maar men verwacht geen mooie verhalen maar concrete feiten. En Mous moet zijn huidige standaard in prijs - kwaliteitverhouding en eerlijk zaken gestand blijven doen.

Gewapend met deze kennis kan Mous verdere stappen ondernemen op het pad van maatschappelijk verantwoord ondernemen, het identificeren van en communiceren met stakeholders is daarbij een cruciale fase. Door nu al de stap naar MVO te maken geeft Mous aan dat het zijn maatschappelijke verantwoordelijkheden serieus neemt.

Tot slot: Mous was erg tevreden over de wijze van uitvoering en de kwaliteit van het door de studenten van de NHL gepresenteerde onderzoek dat zowel verwachte als verrassende conclusies opleverde. Deze mening werd gedeeld door de docenten van de NHL.

*"MVO is a long-term strategy therefore it is not the cost of doing business, but a driver of business success."*

Youna Kim – Student NHL (Global Sustainability)